

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | Qualificação e reforço da competitividade da Certigy

Código do projeto | 034140

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Entidade beneficiária | Certigy – Certificação Energética, Lda.

Data de aprovação | 22-11-2017

Data de início | 15-12-2017

Data de conclusão | 14-12-2019

Custo total elegível | 74,631,44 EUR

Incentivo | 33,583,95 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Aumentar a competitividade e capacidade de resposta ao mercado, potenciando também a sua presença ao nível do mercado internacional;

Promover a competitividade da empresa como entidade de referência na área das soluções de eficiência energética, apresentando um volume de negócios em 2020 em 411.246,28€ (ano pós projeto);

Reforçar o seu reconhecimento no mercado, também a nível dos mercados internacionais, apresentando em 2020 uma quota de 17% do volume de negócios total proveniente de pelo menos 3 mercados diferentes;

Obter certificação para a qualidade, por forma a atestar e a melhorar o seu posicionamento, nomeadamente através de uma melhor eficiência e desempenho organizacional e de gestão.

CERTIGY
engenharia e consultoria
energética



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **Vale Oportunidades de Internacionalização na CERTIGY**

Código do projeto | **CENTRO-02-0752-FEDER-036198**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **CENTRO**

Entidade beneficiária | **CERTIGY - CERTIFICAÇÃO ENERGÉTICA, LDA**

Data da aprovação | **2018-04-26**

Data de início | **2018-05-17**

Data de conclusão | **2019-05-16**

Custo total elegível | **13.100,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **9.825,00€**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os mercados de interesse são os de Brasil, Reino Unido, Alemanha, Sérvia.

O Projecto Vale Oportunidades de Internacionalização tem como objetivo desenvolver e implementar um plano de internacionalização na empresa e que abrange uma fase de Diagnóstico de Oportunidades e uma fase de Prospeção e Visitas aos Mercados Internacionais. Prevemos com o presente projeto crescer a médio/curto prazo, perspetivando aumentar os nossos recursos de modo a acompanhar a evolução e crescimento da empresa e seu volume de vendas e prestação de serviços.

Prevemos obter o registo de um volume de negócios internacional por via da implementação do projeto de cerca de 32.500 euros repartidos pelos 4 países definidos em sede de candidatura (Brasil, Reino Unido, Alemanha, Sérvia).



CERTIGY